

MODULO 2 GLI ATTORI ECONOMICI DEL MONDO DELL'ARTE.

Unità 2.1

- Le organizzazioni che si occupano di arti visive:
- Gallerie
- Musei pubblici
- Musei privati
- Musei aziendali
- Fondazioni

Unità 2.2

- Gli intermediari che si occupano di arte (curatori, fiere, organizzatori di eventi)

Unità 2.3

- I servizi finanziari e non finanziari all'arte, trasporti e dogana

Unità 2.4

- La comunicazione dell'arte: quotidiani, periodici, web e social media

Unità 2.5

- Il web, il commercio on line di opere d'arte

Unità 2.6

- Start up e spin off

Unità 2.7

- L'economia dell'arte