



Linee di programma Master Gestione Innovativa dell'arte – Modulo 5 legale e fiscale

Parte Legale:

- La rilevanza dell'arte nell'ordinamento italiano: la nozione di "bellezza" nella nostra Costituzione, principi ispiratori e di tutela
- L'opera d'arte nel mondo giuridico:
 - o inquadramento normativo tra Legge sul Diritto d'Autore e Codice dei Beni Culturali
- I beni di interesse culturale:
 - o Norme di tutela
 - o Circolazione nazionale e internazionale dei beni culturali
- Contrattualistica nel settore dell'arte: tra compravendita e mandato a vendere; e-commerce e aspetti legali
- Autenticità dell'opera d'arte: garanzie contrattuali e rimedi giurisdizionali
- Provenienza delle opere d'arte e restituzione delle opere d'arte rubate: tra principi dell'ordinamento italiano e convenzioni internazionali
- Diritti d'autore: riproduzione, ispirazione e contraffazione nel mondo dell'arte
- Archivi d'autore: costituzione ed esercizio dei diritti
- La comunicazione nel mondo dell'arte e della cultura:
 - Diritti di immagine;
 - Diritti d'autore sulle fotografie;
 - Aspetti legali del social media marketing
- La conservazione delle collezioni d'arte nel tempo e gli strumenti per il passaggio generazionale *(da coordinare con aspetti fiscali)*



- Enti per la gestione dei beni e delle collezioni d'arte
- Arte e tecnologie: aspetti legali
 - L'arte online: tutela della data protection
 - L'utilizzo della blockchain nel settore dell'arte
 - L'intelligenza artificiale e i diritti d'autore
- Arte e moda: sinergie e opportunità
- Normativa antiriciclaggio

Parte Fiscale:

- La rilevanza dell'arte e dei beni culturali nell'ordinamento tributario italiano ed internazionale
- L'ordinamento tributario e i punti di contatto con l'arte
- La compravendita di opere d'arte – la "circolazione"
- La tassazione dei proventi derivanti dalla circolazione delle opere d'arte
 - I protagonisti della circolazione delle opere
 - Imposte sulla circolazione delle opere
 - I beni "vincolati"
 - Tassazione IVA
 - L'imposta sulle successioni e donazioni dei beni artistici e culturali
- Elementi di fiscalità per l'Art Advisor ed il Gestore dell'Arte
- Social Responsibility verso Corporate Art Collections verso Collezioni Pubbliche
- La "sponsorizzazione" di beni culturali: aspetti fiscali
- Gli strumenti e gli Enti per la gestione dei Beni e delle collezioni d'arte: fondazioni e trust



UNIVERSITÀ DI PAVIA



Dipartimento di
Scienze Economiche e
Aziendali

Deloitte.
Private

- La Filantropia ed il nuovo Codice del Terzo Settore: gli strumenti e le "prospettive future"



MASTER 1° LIVELLO - GESTIONE INNOVATIVA DELL'ARTE - Finanza, Marketing e Strategie.

Coordinatore: Maurizio E. Maccarini – Segreteria organizzativa Master: Sabrina Ruggeri
e-mail sabrina.ruggeri@yahoo.it, T: 0382 528321 M: 335 8036102
www.mastergestioneinnovativaarte.it