

Introduzione all'ambito Private:

- Individuazione e definizione dell'asset class dei beni alternativi
- Definizione e ruolo degli HNWI nel mercato dei capitali e nel mercato dei beni da collezione
- L'importanza di cercare il valore al di fuori dei mercati dei beni reali (commodities, immobiliare) e finanziari (azionario, obbligazionario, titoli di stato) tradizionali
- L'arte figurativa e gli oggetti di valore come nuovo strumento di investimento per gli operatori finanziari
- L'art advisory negli istituti finanziari: un confronto Italia vs Europa e Italia vs USA
- Il ruolo della finanza diretta e della finanza indiretta nel mercato dell'arte

Mercato primario e mercato secondario

Rappresentazione dei sotto-segmenti del mercato dell'arte: chi compra e perché

Come misurare il rendimento dell'investimento in arte e le diverse tipologie di indici

La fiscalità dell'investimento artistico

Arte: differenza tra comprare e ereditare

Rappresentazione degli investimenti sul mercato internazionale per area territoriale: caratteristiche mercato occidentale vs mercato orientale.

I nuovi collezionisti e come assicurarsi il valore

I mercati dei passion investments (collezionare gioielli, vini pregiati, Classic cars, fotografia, arredi antichi, design..) e le diverse tipologie di collezionisti. Specificità e caratteristiche di natura fiscale su collezionare ed ereditare i passion collectibles.

Lo sviluppo futuro del mercato dell'arte e quali professionalità richieste dall'industria finanziaria: l'avvio ad una nuova era.

Il mondo dell'arte alla prova del Covid: le dinamiche in atto nel mercato. Lo sviluppo del mondo digital

Arte e intelligenza artificiale: è cominciata una nuova era?