



## INSEGNAMENTI

- MODULO 4

### L'APPROCCIO IMPRENDITORIALE AI MATERIALI E AL COLLEZIONISMO

- a) Artisti/Artigiani, il mondo dell'artigianato artistico e dei materiali d'arte – legno, metalli, ceramica, vetro;
  - b) Collezionismo, da investimento a forma d'arte – arte, oggetti, metalli, gioielli, auto, ecc.
- 
- a) **Artisti/Artigiani e Materiali** - La figura dell'artista intesa in senso moderno, con una marcata distinzione verso l'atto creativo, l'unicità del prodotto e l'idea del genio è nata con il Rinascimento. Da allora, nonostante esiste un distinguo tra le due figure, le strade spesso si accavallano sovrapponendosi le une alle altre. Il corso parlerà di lavorazioni artigianali-industriali che si nutrono d'arte con materie prime quali: metalli, legno, ceramica e vetro. Infatti, quando si studiano le opere d'arte e/o di artigianato, il primo dato di percezione è costituito dai materiali con cui esse sono state pensate e in seguito lavorate. Il materiale è il livello primario dell'opera, il veicolo attraverso il quale prende forma la struttura dell'opera.
  - b) **Collezionismo** – Le lezioni affronteranno la nascita, la storia e la trasformazione del collezionismo, anche come forma d'arte. Da espressione d'élite, con la raccolta di opere d'arte o avente un valore storico-culturale ed estetico per una "egemonia" sociale, fino a vero fenomeno di crescita del sistema dell'arte con un interesse sempre maggiore di discipline economiche che hanno determinato un'evidente trasformazione ed evoluzione anche nelle strutture di mercato (oltre che culturali), spesso in grado di condizionare i processi di valorizzazione delle opere degli artisti. Tra le trasformazioni, valuteremo perché il collezionismo è diventato importante per le aziende.

Elia Napolitano

## **MASTER I° LIVELLO - GESTIONE INNOVATIVA DELL'ARTE - Finanza, Marketing e Strategie.**

Coordinatore: Maurizio E. Maccarini – Segreteria organizzativa Master: Sabrina Ruggeri  
e-mail [sabrina.ruggeri@yahoo.it](mailto:sabrina.ruggeri@yahoo.it), T: 0382 528321 M: 335 8036102

[www.mastergestioneinnovativaarte.it](http://www.mastergestioneinnovativaarte.it)